9-18 · 9-4 정보, 관계, 프라이버시
09 기술과 미디어 · 교재 p.223

2025학년도 수능 33번
2024년 11월 시행 · 대학수학능력시험

We are famously living in the era of the attention economy, where the largest and most ① profitable businesses in the world are those that consume my attention. The advertising industry is literally dedicated to ② capturing the conscious hours of my life and selling them to someone else. It might seem magical that so many exciting and useful software systems are available to use for ③ free, but it is now conventional wisdom that if you can't see who is paying for something that appears to be free, then the real product being sold is you. Our creative engagement with other people is mediated by AI-based recommendation systems that are designed to ④ free our attention through the process that Nick Seaver calls captology, keeping us attending to work sold by one company rather than another, replacing the ⑤ freedom of personal exploration with algorithm-generated playlists or even algorithm-generated art.

1. 어휘 윗글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

① ② ③ ④ ⑤

2. 주제 윗글의 주제로 가장 적절한 것은?

① why free software is always good for users
② the history of the advertising industry
③ how the attention economy captures and sells our attention
④ how to create art with algorithms
⑤ the benefits of personal exploration online

2023학년도 6월 모평 22번

2022년 6월 시행 · 한국교육과정평가원

Often overlooked, but just as important a stakeholder, is the consumer who plays a large role in the notion of the privacy paradox. Consumer engagement levels in all manner of digital experiences and communities have simply exploded—and they show little or no signs of slowing. There is an awareness among consumers, not only that their personal data helps to drive the rich experiences that these companies provide, but also that sharing this data is _____, in whole or in part. Without a better understanding of the what, when, and why of data collection and use, the consumer is often left feeling vulnerable and conflicted. "I love this restaurant-finder app on my phone, but what happens to my data if I press 'ok' when asked if that app can use my current location?" Armed with tools that can provide them options, the consumer moves from passive bystander to active participant.

1. 빈칸 추론 윗글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

① completely unnecessary
② illegal in most countries
③ something companies rarely do
④ a way to make money for consumers
⑤ the price you pay for these experiences

2. 요지 윗글의 요지로 가장 적절한 것은?

① 소비자는 개인 정보가 어떻게 쓰이는지에 관심이 없다.
② 디지털 경험에 대한 소비자 참여는 줄어들고 있다.
③ 위치 정보 공유는 언제나 거부해야 한다.
④ 소비자는 정보 공유의 득실 사이에서 갈등하므로, 선택권을 주는 도구가 있으면 능동적인 참여자가 될 수 있다.
⑤ 기업은 소비자의 데이터 없이도 풍부한 경험을 제공할 수 있다.

2023학년도 9월 모평 30번

2022년 9월 시행 · 한국교육과정평가원

Although the wonders of modern technology have provided people with opportunities beyond the wildest dreams of our ancestors, the good, as usual, is weakened by a downside. One of those downsides is that anyone who so chooses can pick up the virtual megaphone that is the Internet and put in their two cents on any of an infinite number of topics, regardless of their qualifications. After all, on the Internet, there are no regulations preventing a kindergarten teacher from offering medical advice or a physician from suggesting ways to safely make structural changes to your home. As a result, misinformation gets disseminated as information, and it is not always easy to differentiate the two. This can be particularly frustrating for scientists, who spend their lives learning how to understand the intricacies of the world around them, only to have their work summarily challenged by people whose experience with the topic can be measured in minutes. This frustration is then compounded by the fact that, to the general public, _____.

1. 빈칸 추론 윗글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

① scientists are trusted more than ever
② both the scientist and the challenger are awarded equal credibility
③ the challenger is usually ignored
④ experts always win public debates
⑤ misinformation is easy to identify

2. 주제 윗글의 주제로 가장 적절한 것은?

① how the Internet spreads unqualified opinions and frustrates experts
② the benefits of medical advice from teachers
③ why scientists avoid the Internet
④ how to safely change the structure of your home
⑤ the history of online regulations

2025학년도 9월 모평 20번

2024년 9월 시행 · 한국교육과정평가원

Truth is essential for progress and the development of knowledge, as it serves as the ① foundation upon which reliable and accurate understanding is built. However, one of the greatest ② threats to the accumulation of knowledge can now be found on social media platforms. As social media becomes a primary source of information for millions, its ③ unregulated nature allows misinformation to spread rapidly. Social media users may ④ unknowingly participate in creating and circulating misinformation, which can influence elections, cause violence, and create widespread panic, as seen in various global incidents. As creators and consumers, it is our responsibility to take on a greater role in the enhancement of fact-checking protocols in order to ensure accuracy. It is critical that participants safeguard the ⑤ unreliability of information, supporting a more informed and rational public community.

1. 어휘 윗글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

① ② ③ ④ ⑤

2. 제목 윗글의 제목으로 가장 적절한 것은?

① Social Media: The Best Source of Knowledge
② Why Fact-Checking Is a Waste of Time
③ Elections Without Information
④ The Speed of Online Communication
⑤ Guarding the Truth: Our Role in Fighting Misinformation

2026학년도 9월 모평 22번

2025년 9월 시행 · 한국교육과정평가원

One reason that people participate in social media is because it builds social relations. We increase our social capital when we successfully engage in social media. Social capital describes the networks of relationships we have that are built on mutuality and sharing of identity, understanding, norms and values. We build ties that may pay off with a job lead or a letter of recommendation. We reinforce our identities through our online presentation in a personal blog or our profile. "The premise behind the notion of social capital is rather simple and straightforward: investment in social relations with expected returns," noted sociologist Nan Lin. Lin's work stresses that it is _____ that shapes our experience in society. With new media, our reach of connecting is all the greater, expanding our "who you know" to greater and greater lengths.

1. 빈칸 추론 윗글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

① what you know rather than who you know
② how much money you invest
③ who you know as much as what you know
④ how often you post online
⑤ where you were born

2. 주제 윗글의 주제로 가장 적절한 것은?

① the dangers of personal blogs
② social media as a way to build social capital
③ why online relationships are shallow
④ how to write a letter of recommendation
⑤ the decline of social networks

2027학년도 수능 21번

2026년 11월 시행 · 대학수학능력시험

For decades, companies have treated data like a sealed box— valuable, private, and tightly ① protected. That instinct made sense. What was inside the box—customer histories, operational insights, proprietary knowledge—② represented control and competitive advantage. In an industrial economy, owning data was power. But in the Intelligence Age, that logic is becoming an obstacle. Value no longer comes primarily from keeping information but from ③ connected it—across functions, partners, and ecosystems—to enable learning and action in real time. Holding on to the sealed box today is less like safeguarding an asset and more like ④ dragging an anchor. The companies moving fastest are not just opening the box. They are doing something more deliberate: opening it just enough ⑤ to allow data to move, combine, and learn — securely, selectively, and with purpose. The objective is not openness for its own sake but smart connection to gain an edge.

1. 어법 윗글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?

① ② ③ ④ ⑤

2. 요지 윗글의 요지로 가장 적절한 것은?

① 데이터는 언제나 비공개로 보호해야 한다.
② 모든 데이터를 무조건 공개하는 것이 경쟁력이다.
③ 산업 경제의 데이터 소유 논리는 지금도 유효하다.
④ 지능 시대에는 데이터를 꽁꽁 숨기기보다 목적에 맞게 선별적으로 연결할 때 가치가 생긴다.
⑤ 데이터 연결은 보안 위험 때문에 피해야 한다.

2024학년도 9월 모평 24번

Before the web, newspaper archives were largely the musty domain of ① professional researchers and journalism students. Journalism was, by definition, ② current. The general accessibility of archives has greatly ③ shortened the shelf life of journalism, with older stories now regularly cited to provide context for more current ones. With regard to how meaning is made of complex issues encountered in the news, this departure can be understood as a ④ readiness by online news consumers to engage with the underlying issues and contexts of the news that was not apparent in, or even possible for, print consumers. One of the emergent qualities of online news, determined in part by the depth of readily accessible online archives, seems to be the possibility of understanding news stories as the manifest outcomes of ⑤ larger economic, social and cultural issues rather than short-lived and unconnected media spectacles.

1. 어휘 윗글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

① ② ③ ④ ⑤

2. 요지 윗글의 요지로 가장 적절한 것은?

① 온라인 뉴스 기록 보관소 덕분에 뉴스를 더 큰 사회적 맥락의 결과로 이해할 수 있게 되었다.
② 웹 이전에도 누구나 신문 기록 보관소를 쉽게 이용했다.
③ 저널리즘은 오래된 기사를 인용하지 않는다.
④ 온라인 뉴스는 짧은 구경거리로만 소비된다.
⑤ 인쇄 매체 독자들이 뉴스의 맥락을 더 깊이 이해했다.

정답 및 해설

9-18 **1.**④ **2.**③ · 9-19 **1.**⑤ **2.**④ · 9-20 **1.**② **2.**① · 9-21 **1.**⑤ **2.**⑤ · 9-22 **1.**③ **2.**② · 9-23 **1.**③ **2.**④ · 9-24 **1.**③ **2.**①

9-18 · 2025학년도 수능 33번

1. ④ 추천 시스템은 우리의 주의를 '붙잡아 두도록' 설계되었다(captology). ④ free → trap.

2. ③ 주의 경제에서 무료 서비스의 진짜 상품은 사용자이며, 추천 시스템이 우리의 주의를 붙잡아 개인적 탐색의 자유를 대체한다는 내용이다.

9-19 · 2023학년도 6월 모평 22번

1. ⑤ 소비자는 개인 정보가 풍부한 경험을 가능하게 한다는 것, 그리고 정보를 공유하는 것이 그 경험의 대가라는 것을 알고 있다.

2. ④ 프라이버시 역설 속 소비자는 데이터 수집에 대한 이해가 부족해 불안하지만, 선택권을 주는 도구가 있으면 능동적 참여자로 바뀐다는 것이 요지다.

9-20 · 2023학년도 9월 모평 30번

1. ② 평생 연구한 과학자와 몇 분 경험한 사람이 대중에게 같은 신뢰를 받는다는 사실이 과학자의 좌절을 더한다. ④는 앞 문장과 반대다.

2. ① 누구나 인터넷 확성기로 자격과 무관하게 의견을 낼 수 있어 오정보가 퍼지고, 전문가와 비전문가가 같은 신뢰를 받는 문제를 다룬다.

9-21 · 2025학년도 9월 모평 20번

1. ⑤ 참여자들은 정보의 '신뢰성'을 지켜야 더 합리적인 공동체를 만들 수 있다. ⑤ unreliability → reliability.

2. ⑤ 소셜 미디어의 오정보가 지식 축적을 위협하므로, 사용자가 사실 확인에 더 큰 역할을 해야 한다는 글이다.

9-22 · 2026학년도 9월 모평 22번

1. ③ 사회적 자본 개념은 관계에 대한 투자와 그 보상을 말하며, 무엇을 아는가만큼 누구를 아는가가 경험을 형성한다는 것이다. ①은 반대 내용이다.

2. ② 사람들은 소셜 미디어로 관계를 맺어 사회적 자본을 쌓으며, 뉴미디어는 '누구를 아는가'의 범위를 넓혀 준다는 내용이다.

9-23 · 2027학년도 수능 21번

1. ③ from keeping ~ but from connecting it에서 전치사 from의 목적어로 keeping과 병렬인 동명사 connecting이 알맞다. ③ connected → connecting.

2. ④ 봉인된 상자처럼 데이터를 지키던 논리는 이제 닻처럼 발목을 잡으며, 안전하고 선별적인 연결이 경쟁력이라는 것이 요지다. ②는 글이 부정한 내용이다(개방 자체가 목적이 아니다).

9-24 · 2024학년도 9월 모평 24번

1. ③ 기록 보관소에 쉽게 접근하면서 옛 기사가 인용되어 저널리즘의 수명은 '늘어났다'. ③ shortened → extended.

2. ① 온라인 기록 보관소가 저널리즘의 수명을 늘려, 뉴스를 단발성 구경거리가 아니라 더 큰 경제·사회·문화적 문제의 결과로 이해하게 한다는 것이 요지다.